REVISTA PROFESIONAL DE EQUIPAMIENTO OPERADORES Y HOSTELERIA

HOSTELERIA

Número 155
, edición quincenal
primera quincena noviembre 1993
PRECIO 350 PESETAS

edita PEVSA
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Tel. (93) 318 02 36 / 318 16 82
Fax (93) 302 29 54
08002 BARCELONA

Hostelería, pendiente de los nuevos módulos tributarios

La Agencia Estatal pronostica más inspecciones a quienes renuncien a este sistema

La patronal de hostelería confía que las promesas electorales vertidas por las diferentes formaciones políticas en el curso de la pasada campaña electoral vean la luz, cuando menos un más racional posicionamiento en torno al régimen de estimación objetiva por el sistema de módulos o, por ejemplo, también respecto del nuevo planteamiento sobre el IAE. En la primera quincena del mes de noviembre está previsto que se haga pública la propuesta gubernamental a este respecto. Mientras, los sindicatos de hostelería han censurado unas declaraciones atribuidas al ministro de Comercio y Turismo, Javier Gómez Navarro, que se pronunciaba sobre la flexibilidad de la jornada laboral de los trabajadores de este sector. La protesta sindical se enmarcaba en el proyecto de modificación de la vigente Ordenanza Laboral que regula esta actividad y que se remonta al año 1944.

(Página 3)

Hacienda deberá extraer sus propias conclusiones sobre cuál fue el resultado de la anterior aplicación de la Estimación Objetiva en hostelería

La Rioja, pros y contras de más competencias

Esta comunidad es conocida internacionalmente por sus vinos, que se distribuyen por prácticamente todos los rincones de la autonomía

La Rioja, junto con Murcia y Cantabria, se distingue por su caracter uniprovincial. Sin embargo, hasta ahora no ha emprendido la vía de imponer ningún recargo sobre la tasa de juego. Es una idea que en medios sectoriales se teme, una vez la autonomía también sea titular de las competencias en materia de Juego.

(Páginas 8 y 9)

Notable recesión de las bebidas refrescantes

Las apariencias engañan, las bebidas refrecantes siguen a la baja. Pepsi-Kas pujó al alza

El 15 por ciento de IVA que soportan este tipo de bebidas se considera factor decisivo para explicar la fuerte recesión que atraviesa el sector de bebidas refrescantes en España. Unicamente Pepsi-Kas ha experimentado en los primeros ocho meses de este año un aumento en su volumen de ventas.

(Página 7)

Sumario

5
Los kioscos de la ONCE pagarán al municipio

6
Fuerte polémica en torno al «Virtual System» en Gran Bretaña

10
Consejos útiles: la margarina

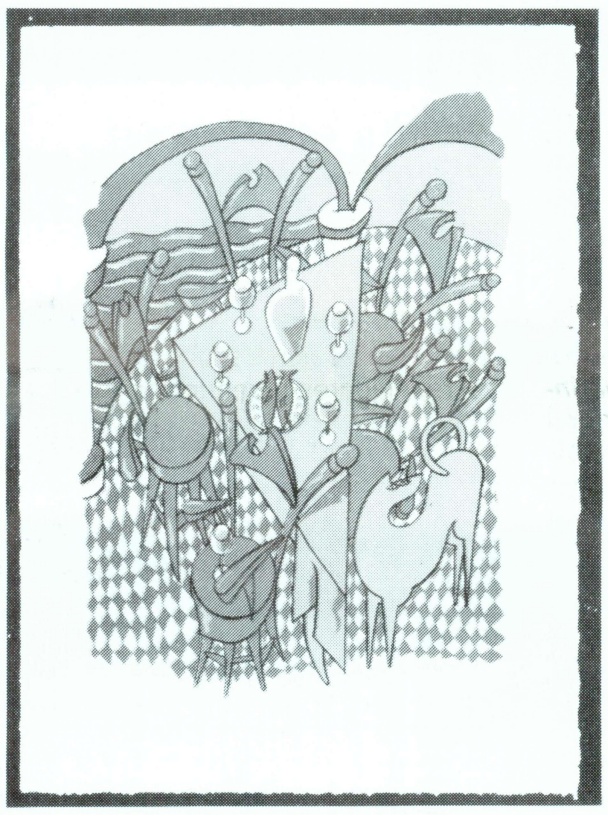
11
Anuncios clasificados (sección gratuita)

12
Drácula, número 1 en «pin-balls»

G R A T I S

AL SUSCRIBIRSE O RENOVAR SU SUSCRIPCION POR UN AÑO
A "ER"/HOSTELERIA
LE REGALAMOS UNA MAGNIFICA OBRA DE ARTE
EXCLUSIVA

* Se trata de una verdadera OBRA DE ARTE realizada por un artista conocido y cotizado.
* Es una OBRA EXCLUSIVA, realizada para ER/HOSTELERIA.
* Tiene un valor de mercado superior a 6.000 pesetas y un valor estético elevado de acuerdo con el gusto de cada uno. Tiene el valor simbólico del momento de la vida empresarial que vivimos.
* Se trata de una obra limitada a 250 ejemplares numerados y firmados por el autor.
* Ud. obtiene suscribiéndose una buena información y una obra de ARTE que le compensa ampliamente del precio que paga.



Xavier Clares

Serigrafía 6 colores
Realizada en T. G. BINOMI
Sobre papel Fabriano de 250 gr.
250 ejemplares + 50 P.A.
Numerados y firmados por el autor
Dimensiones del papel 210 x 298 mm. - Dimensiones de la mancha 170 x 230 mm.

SUSCRIBASE Y OBTENDRA TOTALMENTE GRATIS LA SERIGRAFIA

Don .....
Calle ..... n.º ..... Piso .....
Cod. Postal ..... Ciudad ..... Provincia .....
Teléfono (.....) ..... N.I.F. .....

- ❑ Pago en efectivo ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Cheque bancario ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)
- ❑ Contra reembolso ..... 7.500 PTS. (IVA INCLUIDO)

"ER"/HOSTELERIA: Plaza Duque de Medinaceli, 5, 1.º - Teléfono (93) 318 02 36
Fax (93) 302 29 54 - 08002 Barcelona

Hostelería, esperando los módulos

En el mes de agosto aventurábamos un otoño caliente en la hostelería con vistas a su negociación con la Administración, fundamentalmente por cuestiones tributarias.

A poco más de un mes para el final de esta estación que antecede al invierno, la situación era de espera. Hacienda deberá pronunciarse (quizás ya lo haya hecho en el momento de aparecer estas líneas) sobre cuáles son los nuevos tipos del sistema de estimación objetiva por módulos.

Durante la campaña electoral algunas formaciones políticas, incluida la socialista, expresaron su inquietud por el futuro de las pequeñas y medianas empresas acosadas por una importante carga tributaria. Hubo promesas de reformar los procedimientos tributarios e incluso una de ellas (CiU) aseguró su deseo por erradicar el IAE, precisamente porque era ilógico —en palabras del diputado Miquel Roca— *«penalizar una actividad económica que redunda en un incremento del nivel de producción y en más puestos de trabajo»*.

El curso político del país no lo va a descubrir «ER» en estas páginas. Diariamente los medios de comunicación ilustran de los contactos políticos, los consensos parlamentarios o los proyectos de coalición gubernamentales. Para apoyar o respaldar determinadas posiciones de gobierno algunas de las formaciones reivindican la aceptación de parte de su programa. Módulos e IAE entran en ese dinámica.

Fuentes de la Federación Española de Restauración (FER) han indicado a «ER» que se encuentran a la espera de conocer cuál será definitivamente la posición de Hacienda en relación con los módulos, qué criterios serán tomados en consideración...

Tal como adelantaba «ER» en su anterior edición la modificación del sistema de módulos expuesto en el proyecto de ley de Presupuestos Generales para 1994 especifica que el valor de tal procedimiento disminuye cuando aumenta el número de trabajadores en plantilla.

A expensas de tales informaciones, en la federación no se oculta el temor a que finalmente los guarismos elaborados por Hacienda sigan sin ajustarse a la realidad. *«No debe olvidarse que la facturación de los establecimientos de hostelería ha continuado descendiendo globalmente y las expectativas para el 94 son ahora mismo poco tranquilizadoras»*.

En medios empresariales subyace el precedente de 1991 cuando la patronal ya expuso su oposición a las correcciones a la baja de los módulos, puesto que ya entonces no se adaptaban a la realidad sectorial.

Mientras, el nuevo director general de la Agencia Estatal Tributaria, Abelardo Delgado, adelantaba en unas recientes declaraciones que la intención de este departamento es reducir el número de inspecciones en 1994 respecto de las efectuadas en 1993, *«pero más selectivas»*.

Asimismo figura entre las expectativas de la Agencia incrementar el sistema de tributaciones por módulos del IRPF a 18 sectores con una incidencia sobre 330.000 pequeñas empresas.

Naturalmente la lucha contra el fraude fiscal figura como objetivo especial de la Agencia. Para el próximo ejercicio de 1994 se prevén medio millón de expedientes sancionadores, 25.000 más que en 1993.

La idea es resolver *«de forma casi inmediata»* los aplazamientos de aquellas deudas que por motivo de su importe, no precisen la aportación de garantías.

Por último, merecen destacarse dos cuestiones más. En primer lugar, las verificaciones de las declaraciones del IRPF serán efectuadas por personal menos cualificado que los inspectores. Y, en segundo lugar, que la inspección sobre los contribuyentes que renuncien al régimen de estimación objetiva por módulos se mantendrá en el 30 por ciento durante 1994, el mismo índice que se espera para 1994.•

Crítica sindical al ministro Gómez Navarro

Rápida reacción han tenido en medios sindicales unas declaraciones atribuidas al ministro de Comercio y Turismo, Javier Gómez Navarro, particularmente sobre la flexibilidad laboral en el sector turístico.

La Federación Estatal de Trabajadores y Empleados de Servicios en un comunicado remitido a los medios de comunicación ha indicado que actualmente la Mesa de Organizaciones (integrada por UGT, CC.OO. y las patronales, FER, FEH y ZONTUR), es la encargada de analizar los criterios para una posible sustitución de la Ordenanza Laboral de Hostelería que se remonta a 1944.

Fuentes de la FER han expresado a «ER» su sorpresa ante esta manifestación, puesto que *«en estos momentos únicamente está funcionando una comisión paritaria que efectúa un seguimiento del convenio nacional de formación sectorial en hostelería, pero ni mucho menos se puede considerar la existencia de una Mesa, puesto que las organizaciones empresariales ya manifestaron en su día la negativa a negociar la Ordenanza Laboral vigente»*.

A juicio de la Federación Estatal de trabajadores, las declaraciones del ministro deben ser consideradas una *«ingerencia injustificable»* y *«una toma de posición parcial de cara a la dignificación laboral de los sectores de hostelería y turismo*.

Plan Futures

El estamento sindical considera mucho más positivo para el óptimo funcionamiento sectorial que desde el Ministerio se impulsen aquellos criterios del dictamen del Congreso de los Diputados sobre turismo, desarrollando el Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (el Plan Futures), que surgió a raíz de un acuerdo entre gobierno, patronales, sindicatos y Comunidades Autónomas.

Esta circunstancia invita a la Federación Estatal de Trabajadores a denunciar que, transcurrido más de un año y medio desde su aprobación, en estos momentos todavía se desconoce el desarrollo concreto y los efectos que pueda ocasionar en el sector este programa.

Por último, en medios sindicales se censuran determinadas expresiones del ministro sobre la flexibilidad de jornada porque equivaldría *«a una reducción brutal de empleo en el sector de hostelería, sobre todo en la actividad estacional»*. Un grave contratiempo que se añadiría a las recientes decisiones gubernamentales relativas a los recortes de prestación al desempleo, imposibilidad práctica de acceder a pensiones contributivas y un 75 por ciento de contratación temporal precaria, según la Federación.•

La patronal niega la existencia de una Mesa que negocie la Ordenanza Laboral

FAMACASMAN, federación castellano-manchega

La Federación de Asociaciones de Máquinas Recreativas de Castilla-La Mancha (FAMCASMAN) se configura como el nuevo ente aglutinador del sector del recreativo en las cinco provincias: Toledo, Ciudad Real, Guadalajara, Cuenca y Albacete.

A mediados del presente año asumió la presidencia de esta federación, Mariano Casado, persona suficientemente conocida en medios sectoriales.

La razón de ser de esta entidad federativa es *«única y exclusivamente* —comenta Casado— *actuar como interlocutor único ante la Administración autonómica, considerando la próxima asunción de la competencia sobre Juego»*.

Esta circunstancia se explica en el hecho de que algunas de las asociaciones provinciales se agrupan en dos colectivos empresariales estatales distintos.•

La compensación por cese de alquiler debe declararse

Las cantidades percibidas por los inquilinos como compensación por el cese de los contratos de alquiler se encuentran sujetas al Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), según resalta una consulta administrativa de la Dirección General de Tributos.

La imposibilidad de excluirlo se apoya en que estas cantidades percibidas no son producto de la pérdida o deterioro de los bienes de un tercero que obliga a una indemnización, sino a raíz de un 'acto volitivo' de las partes implicadas.

Percibir cantidades es considerado a efectos fiscales un incremento patrimonial y, a resultas de ello, debe practicarse la pertinente liquidación en la declaración anual de la renta.•

ER — Hostelería
Informe quincenal

Edita: P.E.V.S.A.
Plaza Duque de Medinaceli, 5
Teléfonos (93) 318 16 82 - 318 02 86
Fax (93) 302 29 54
08002 Barcelona (España)

Depósito Legal: B-25259-87

Se solicitará control OJD

Fotocomposición, Montaje y Fotomecánica:
PEVSA - Telf. (93) 302 24 40
Fax (93) 302 29 54
Impresión:
PEVSA

Director en funciones:
Oscar Delgado
Fotografías:
Francisco Díaz Pagador
Publicidad y Relaciones Públicas:
Esteban Carranza Machado (Consejero)
Carme Garcia i Freixedas
Diseño y Maquetación:
Jordi Font y J.J. Martínez

Administración:
Begoña Guillén
Suscripciones:
Roger Mantolán
Consejo Asesor: Siro Bayón
Esteban Carranza
Fernando Martínez

Queda prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta publicación sin autorización previa por escrito de la Sociedad Editora. La opinión de ER queda reflejada en el Editorial, siendo responsabilidad de los colaboradores las opiniones que pueden vertir en sus artículos.

THE ADVENTURE CONTINUES...

- NUEVO Y REVOLUCIONARIO SONIDO DCS
- PRIMER MINI TABLERO DE JUEGO CONTROLABLE
- IMPONENTE DESAFIO: TRES OPCIONES DE VIDEO

Williams®
Williams Electronics Games, Inc.
A subsidiary of WMS Industries Inc.
3401 N. California Ave.
Chicago, IL 60618
312-267-2240, FAX 312-267-8435

®, TM & © 1993 Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.
Used Under Authorization.
© 1993 Williams Electronics Games, Inc. All rights reserved.

DISTRIBUIDO POR: UNIDESA® CIRSA

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

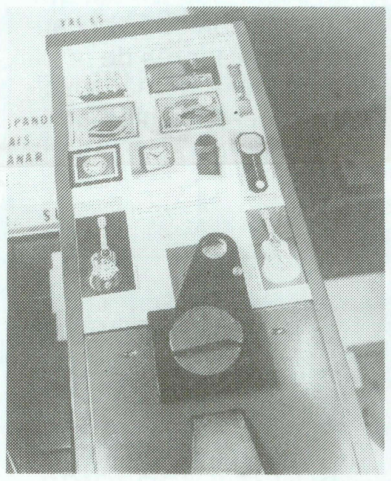
Castilla-León

Importante operativo policial contra boletos ilegales

Salamanca fue escenario a comienzos del pasado mes de octubre de un importante operativo de efectivos de la brigada del juego que, en estrecha colaboración con la Comisaría de Salamanca y la Jefatura Superior de Policía de Madrid, ha significado la confiscación de gran cantidad de material relacionado con la fabricación de boletos ilegales, así como la detención del propietario de la imprenta, Alejandro G.A., de 63 años.

Entre el material incautado se incluye más de un centenar de fotolitos, varias planchas, millares de pliegos de boletos, bolsas y documentación. El valor total de este material en boletos podría alcanzar en el mercado, caso de haberse distribuido, varios centenares de millones de pesetas.

El operativo policial, denominado *Operación Huevo*, ha frenado la distribución, fabricación y venta por toda España y Portugal de este tipo de máquinas.



Antecedentes de máquinas de bolas ilegales hay muchos y variados

La excusa de la beneficiencia

La amplia intervención policial posibilitó precintar una imprenta en el Polígono industrial de la localidad salmantina de Villares de La Reina, que respondía a la denominación de *Gráfica Salamanca*, donde se ocupó abundante material de boletos y bolas o huevos de plástico de los utilizados para la actividad clandestina.

Al parecer, la venta de boletos se desarrollaba bajo la apariencia de asociaciones, sociedades o personas con aparentes fines benficos. Las bolas o huevos de plástico que contienen en su interior tres boletos se depositaban en una máquina ante la que se colocaba un cartel expositor con números y posibilidades de premios.

Introduciendo una moneda de 100 pesetas se extraía una bola o huevo con tres boletos numerados en su interior, teniendo opción a un premio en metálico, caso que alguno de los números coincidiera con la tabla o cartel expuesto junto a la máquina.

En las tablas expositoras de premios aparecían consignados diversos números que, en caso de conseguirlos en alguna de las extracciones, ofrecían premios en metálico que oscilaban entre 500 y 10.000 pesetas.

«Operación Huevo» motiva el decomiso de numerosas bolas de boletos ilegales

Según ha podido averiguar «ER», el primer aparato detectado de esta nueva gama de máquinas se produjo en un establecimiento de hostelería de Toledo.

En 1987 se produjo un caso de parecidas circunstancias también en Salamanca, si bien entonces se trataba de falsificación de permisos de explotación de máquinas recreativas.

El presente «affaire» recuerda mucho más a lo acontecido en su día con la firma Complejo Educativo y la pugna que mantuvo con la Administración, especialmente andaluza, por legalizar un tipo de máquina que no había obtenidola correspondiente homologación previa.●

La ONCE tiene qué pagar

La Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Canarias ha emitido recientemente un fallo que pueda significar un punto de inflexión en la relación entre la ONCE y los municipios, como consecuencia del reparto de casetas desde donde se vende el popular cupón.

A tenor de esta sentencia, el Tribunal considera ajustada a derecho la decisión del Ayuntamiento de Las Palmas de cobrar a esta organización *«por ocupar un terreno en la vía pública con los kioscos de venta del cupón»*.

El argumento de la Sala recupera razonamientos tan curiosos como la que reproducimos a continuación: *«... el precepto legal que exime del pago de estas tasas a organizaciones de carácter social y benéfico como la ONCE, no parece redactado precisamente pensando en una organización con la capacidad económica de la corporación recurrente»*.●

Plazos de reclamación ante Hacienda

Una reciente sentencia del Tribunal Supremo reitera el procedimiento previsto para reclamar una cantidad ingresada indebidamente en las declaraciones liquidaciones ante Hacienda.

Entre sus conclusiones recuerda que el plazo máximo de reclamación cuando se tratan de errores de hecho es de 5 años desde la fecha de liquidación del impuesto correspondiente.

En los supuestos de errores de derecho este plazo se establece en 15 días.●

Millones del ONLAE para premiar la creatividad

El ONLAE premiará la creatividad y los productos de sus campañas publicitarias de la Lotería Nacional mediante un concurso público, para lo cual cuenta con un presupuesto de 68 millones de pesetas.

Este concurso haría referencia a los sorteos extraordinarios de Invierno, San Valentín y Día del Padre, todos ellos en el primer trimestre de 1994.

Cada uno de los sorteos podrá ser galardonado con 17 millones de pesetas.●

DIANAS

Venta dianas seminuevas en perfecto estado

PRECIO DE OCASION

Arachnid INC. T.M.

MÀQUINES RECREATIVES

RESOSA

FONT DE RUBINAT, 18-20
TEL. 33 00 77 REUS

Telf.: (977) 33.00.77
Sr. Vidal
Horario: Mañana 10 a 12 h.
Tarde 17 a 19 h.

DATAMAT, S. A.

IMPORT - EXPORT

ULTIMAS NOVEDADES EN PLACAS DE VIDEO-JUEGOS

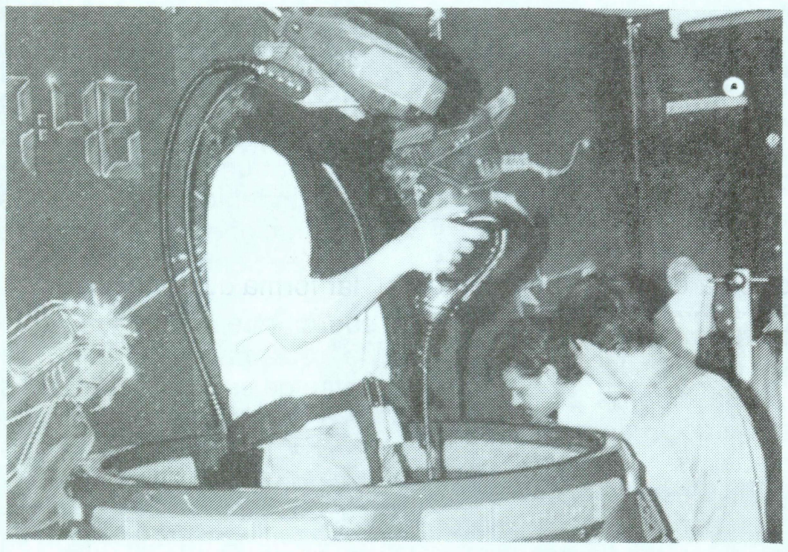
DISPONEMOS DE MAS DE 50 JUEGOS DIFERENTES

CONSULTENOS SIN COMPROMISO

REPARAMOS TODO TIPO DE PLACAS

Licenciado Poza, 73 - 48013 BILBAO (94) 442 53 14
Télex 34224 DAMT-E - Fax (94) 442 53 18

Polémica en torno al «*Virtuality System*»



Este nuevo sistema ha causado impacto en aquellas ferias donde se ha exhibido

Lo 'virtual' está de moda. En España su implantación es todavía muy reciente y, en consecuencia, todavía escasa. Sin embargo, en los países anglosajones este sistema, más allá de su incidencia en el sector del recreativo o de un salto cualitativo hacia delante en el campo de la imagen, una estela de estudios sobre sus consecuencias ha comenzado a proliferar por doquier.

En el caso que nos ocupa se trata de una investigación sobre los «*Virtual*» comercializados en el ámbito del recreativo que ha iniciado el Consejo de Seguridad y Salud británico.

Los medios de comunicación británicos han destacado el «*potencial peligro*» de estas máquinas. En las informaciones que reproducía un rotativo dominical londinense se calificaba de «*amenaza para los ojos*» este tipo de aparato.

Una de las primeras empresas en reaccionar ante esta serie de informaciones vertidas en la prensa ha sido la compañía Sega. La firma japonesa censuró al citado rotativo que en los tests realizados por el Consejo de Seguridad y Salud no figuraba la máquina de Sega.

A pesar de esta amplia proliferación de informaciones, todo apunta a que esta polémica sólo es el principio.•

EL SECTOR EN FERIAS

- 20-26 octubre: EQUIP HOTEL, Feria Mundial de los Hoteles, Restaurantes, Cafeterías y Colectividades, en París (Francia).
- 21-23 octubre: AMOA, en Chicago, Illinois (EE.UU.).
- 21-24 octubre: ENADA, en Roma (Italia).
- 27-28 octubre: AL PREVIEW, en Londres (Gran Bretaña).
- 13-17 noviembre: TECNOHOTEL-ARREDONCONTRACT, en Génova (Italia).
- 17-20 noviembre: IAAPA, en Los Angeles, California, (EE.UU.).
- 23-26 noviembre: Induferias'93, en Valencia
- 25-27 enero: ATEI, en Londres. (Gran Bretaña).
- 26-29 enero: IMA, en Frankfurt. (Alemania).
- 24-27 febrero:HUNIA SHOW, en Debrecen (Hungría).
- 25-27 febrero: Exposición del Automático, en Blackpool (Gran Bretaña).
- 2- 3 marzo: AOU Show, en Tokio. (Japón).
- 8-9 marzo: AMEX'94, en Dublín (Eire).
- 17-19 marzo: ACME, en Chicago, Illinois (Estados Unidos).
- 25-31 marzo: Taiwan Amusement Exhibition'94, en Taichung (Taiwán).
- 27-29 abril: FER'94, en Madrid.
- 5- 7 mayo:Amusement and Leisure Trade Show, en Praga (República de Chequia).
- 14-16 junio: TILE'94 en Maastricht (Holanda).

Bulgaria

Frente común contra una tasa exagerada

Probablemente el colectivo empresarial del automático en Bulgaria aquejará de joven. Sin embargo, no es menos cierto que su empuje ha logrado que la propia Administración se replantee la exigencia de imponer una tasa a las máquinas recreativas que paulatinamente puedan instalarse en ese país.

A principios del presente año las autoridades de Sofia decidieron imponer una tasa de 150.000 levs, aproximadamente unas 600.000 pesetas, por cada máquina en el momento de instalarla.

Esta tentativa se consideró una amenaza hacia la pervivencia de esta actividad que recién estrenaba este país incluido en la órbita socialista. De ahí que la Asociación de Fabricantes y Operadores de la Industria del Automático iniciará procedimientos jurídicos, una vez aprobada la medida.

Las autoridades búlgaras querían cobrar una tasa de 600.000 pesetas por máquina

La principal resultante es que las autoridades búlgaras llevarán a cabo una profunda revisión de la mencionada tasa.•

Los japoneses, *locos* por nuestra cerveza

Quién nos lo iba a decir. Mientras los españoles y el resto de países de Occidente consumimos todo aparato de procedencia nipona, ahora resulta que los japoneses han consumido en 1992, 163.120 litros de cerveza, una cifra que significa multiplicar por dos los 71.000 litros exportados a aquel país en el ejercicio precedente.

La asociación ANFACE, no obstante, estima estas cantidades todavía «*modestas*», aunque destacan una notable proyección de este sector.

Actualmente en Japón la cerveza dispone de casi un millar de marcas de cerveza, un amplio crisol de nombres que incrementan las posibilidades de penetración en este mercado.

La balanza comercial japonesa revela que las importaciones de cerveza en Japón rondan el 32 por ciento.

Nosotros fuimos un poco más modestos, pues durante el pasado año importamos poco más de 38.000 litros de cerveza japonesa.

Y es que en Japón, la juventud gusta de consumir todo lo que tiene un etiquetado extranjero.•

República de Chequia

Nuevas licencias, pero más caras

El nuevo estado que es la República de Chequia necesita financiación. Quizás por ello el gobierno de Praga podría incrementar el costo de los permisos de autorización por operar máquinas recreativas con premio.

Hasta ahora las empresas operadoras abonaban 10.000 coronas, cerca de 50.000 pesetas, por cada licencia, cuya duración no supera los seis meses. El cambio de una máquina antes de concluir el semestre supone para el operador un incremento del costo de otras 10.000 coronas.

La propuesta gubernamental de incremento se orientaría a suma 500 coronas más al costo hasta regulado.

Más y más...•

Alrededor del mundo...

- La compañía japonesa de videojuegos *Nintendo* se ha proclamado por tercer año consecutivo líder del ranking de las mejores empresas niponas durante 1993. En el momento de juzgar los méritos de esta firma se han tomado en consideración los criterios de rentabilidad, *continuidad y equilibrio*. Todo ello complementado con el nivel de crecimiento económico, cuota de mercado y estrategias.

- El mundo del «*pinball*» continúa deslumbrando con sus novedades. En esta ocasión Williams ya anuncia la comercialización de *Judge Dredd*, un modelo basado en un popular comic británico que se sitúa en el siglo XXI. Como atractivos del juego destacan 4 bolas múltiples, al margen de otros mecanismos, tales como Mad Bomber, Deadworrld Attack, Traffic Jam y Prison Break. Lo dicho, una auténtico «americano» a la vista.

- De los «*pin-balls*» no nos movemos, puesto que Gottlieb, popularmente introducido en España a través de la firma malagueña Vifico, anuncia el lanzamiento de *Gladiators*. Se trata de un modelo, cuya serigrafía destaca por la luz que emana de una pirámide. La luz irá en progresión hasta materializar la mejor de las 'peleas'. Nuevas ideas de un segmento también en progresión.

- Procedente de Japón se anuncia el inminente lanzamiento del juego de disparo *Alien 3: The Gun*. Ni qué decir tiene que se trata de un juego que reproduce los caracteres introducidos en la célebre película.

- Ha sido tan rentable la placa *Street Fighter II*, que los buenos de Capcom, en lugar de proseguir la saga han decidido renovar personajes de la anterior en una nueva placa. De esta manera, se abre la posibilidad a que participen hasta ocho jugadores al unísono.

- La placa de videojuego *Raiden II*, que obtuviera un importante éxito en el curso de su presentación en la feria celebrada en Taipeh, será oficialmente comercializada en Europa a partir del próximo mes de diciembre.

Te-le-ti-po

• En ediciones anteriores esta misma sección se hacía eco de los problemas creados en la firma asturiana*El Aguila Negra*. Pues bien, un grupo de empresarios argentinos y de emigrantes españoles con intereses en el sector de la hostelería argentina han adquirido por 250 millones de pesetas los terrenos de esta compañía, que en su día abandonara el controvertido Ruiz Mateos. Al parecer, el objetivo de estos empresarios es reanudar la actividad cervecera en los mismos terrenos.

• Recientemente Barcelona ha sido escenario del primer Congreso catalán de consumo y alimentación mediterráneo. Entre las conclusiones del mismo sobresale que la denominada alimentación mediterránea, compuesta de alimentos típicos y tradicionales de esta región, debe ser promocionada por todas las instituciones, entidades y empresas.

• Al término de los primeros nueve meses del presente ejercicio, la importación de productos pertenecientes al reino animal, vegetal, así como de la propia industria alimentaria siguió creciendo. Una situación semejante al comportamiento de nuestras exportaciones. Los derivados alimentarios mantuvieron una línea de crecimiento cifrada en el 30 por ciento.

Los ocho primeros meses de las bebidas refrescantes

El binomio Pepsi-Kas ha sido la única empresa que ha obtenido un incremento de sus ventas a lo largo de los ocho primeros meses del presente año. Los resultados de este ejercicio están confirmando la agresividad comercial de esta compañía y la dificultad de afrontar que las bebidas refrescantes siguen soportando un IVA del 15 por ciento.

Efectivamente las ventas de Pepsi-Kas aumentaron el 3,4 por ciento en millones de litros, guarismo que le ha permitido disponer de una cuota de mercado del 15,1 por ciento.

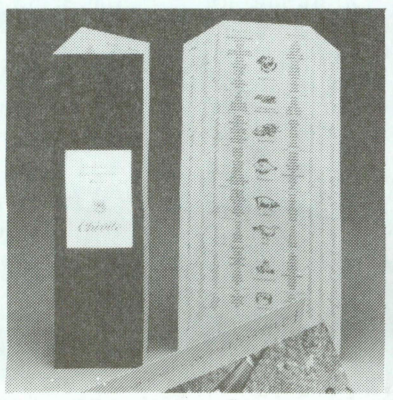
Coca-Cola, que sigue disponiendo de la mayor cuota con el 51,2 por ciento, ha evidenciado un retroceso del 4,3 por ciento.

Sin embargo, la mayor pérdida ha correspondido a La Casera con una pérdida del 13,3 por ciento, que le ocupa el 14,5 por ciento del mercado.

Schweppes también ha evidenciado un retroceso del 9,9 por ciento en millones de litros vendidos. Su cuota de mercado ha quedado establecida en el 8,1 por ciento.

La agresividad de Pepsi ha llegado al extremo de ajustar tanto los precios, que los ha aproximado al costo real de fabricación.•

Diccionario gastronómico multilingüe



Así de fácil resulta encontrar las palabras adecuadas

Bodegas Julián Chivite acaba de dar a conocer un nuevo diccionario gastronómico básico multilingüe conteniendo 77 términos de uso habitual en el mundo de la cocina y la gastronomía.

La relación abarca desde verduras hasta dulces pasando por las carnes y los pescados en ocho idiomas diferentes (japonés, inglés, francés, alemán, castellano, catalán, euskera y gallego), hasta sumar 616 voces.

Su presentación es un tríptico, especialmente acondicionada para restaurantes o bares. Recoge una amplia relación de equivalencias con el fin de cumplir una función práctica en el sector de hostelería. •

El café con leche de Casimiro

El rotativo 'El Adelanto' de Salamanca desvelaba en una de sus ediciones de finales de octubre que el diputado y senador del Partido Popular por la provincia salmantina, Casimiro Hernández, es un fiel consumidor de cafés con leche. Pero la anécdota va más allá, puesto que parece que el tal Casimiro tiene a su disposición un camarero para que se los ponga en su mesa de despacho.

El rotativo entrevé su inquietud por saber quién paga el mencionado camarero... Con lo fácil y agradable que le resultaría a Casimiro bajar hasta el establecimiento de hostelería que a buen seguro está en la puerta del edificio.•

El bodegón

• Un práctico ejemplar de bolsillo donde se encuentran recogidas las más reconocidas bodegas y marcas de brandy de Jerez acaba de ser editado por el prestigioso enólogo José Peñín. El libro recoge la historia de este brandy desde sus orígenes, además de la particular forma de elaboración y de crianza, verdadero misterio que dota al brandy de Jerez de sus peculiares características y que lo diferencia de cualquier otro, sin olvidar las pertinentes indicaciones sobre su servicio y consumo. Más de sesenta marcas quedan recogidas con sus características, cata y calificación, acompañadas de una ilustración de su botella y etiqueta identificativa a todo color.

• Dos medallas de bronce han sido obtenidas por los vinos de La Rioja Alta *Viña Herminia'85* y *Lagunilla 86*, que distribuye la compañía Anglo Española de Distribución AED en los prestigiosos galardones que anualmente concede la revista «Wine Magazine». Ambos caldos debieron competir con 6.400 vinos de 30 países de todo el mundo, entre los cuales se encuentran los espumosos de la India, el Irsay Olives de Eslovaquia, Oportos, Borgoñas, Petaluma Chardonnay...

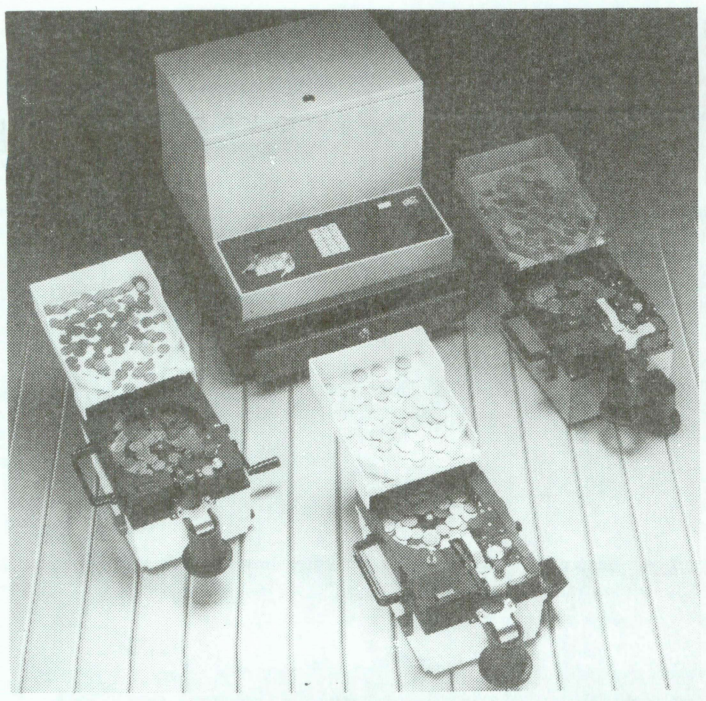
• El *Lagunilla Tinto Crianza* es un vino de crianza de cuatro años, de brillante color rubí, elaborado con uvas tempranillo y garnacha, seleccionados de tres zonas de La Rioja. Es un caldo equilibrado, vivo y extremadamente elegante en la boca.

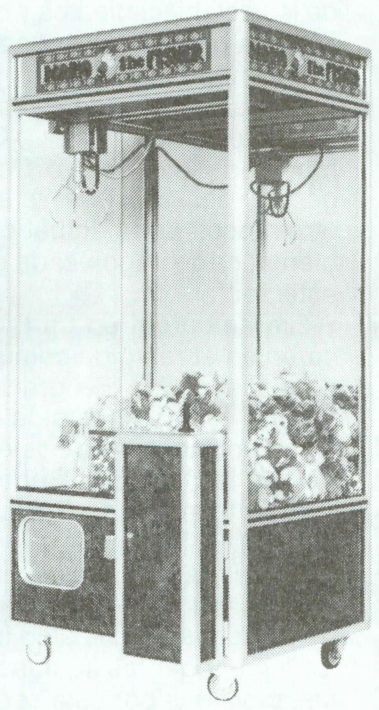
• *Viña Herminia* es un vino de reserva seleccionado únicamente en cosechas de gran calidad. Posee un profundo color rubí con tonalidad teja propio de su crianza en roble, y un envejecimiento durante 20 meses en barrica de roble americano.

• El *Lagunilla Gran Reserva* responde a los criterios de exquisitez, pues sus cosechas se caracterizan por la calidad. Su color vivo y brillante posee una marcada tonalidad teja, propia de su larga crianza en roble, que combina perfectamente su aroma limpio y elegante con su sabor aterciopelado. La crianza se realiza en barrica durante 36 meses y su posterior maduración en botella otros 36 meses.

MOD. TOP ELECTRICA
MOD. TOP MANUAL
ULTIMA NOVEDAD

Seleccionan y separan las monedas en el plato, contando la moneda que se elige como modelo por la salida frontal y rechazando el resto de monedas por la salida lateral.





KIT
150.000

larg. 97 cm.
alt. 208 cm.
prof. 78-95 cm.
peso 146 kg.

ITAL GAME, s.a.
C/ Garrotxa, 12 (jto. Plza. Maragall)
Tel. (93) 347 45 89 - Fax (93) 347 45 89
08026-Barcelona

27 operadoras pugnan en el automático riojano

Las ofertas de empresas foráneas, principal preocupación empresarial

La ley orgánica 3, de 9 de junio de 1982, abría las puertas a uno de los estatutos de autonomía más pintorescos de los nacidos en aquel período y que quedaría encuadrado dentro de las denominadas comunidades de *«vía lenta»*.

En efecto, por Logroño siempre se había entendido una provincia más en el marco de Castilla La Vieja (no en vano, a esta zona se atribuyen los orígenes de la lengua castellana). Sin embargo, la coyuntura política de aquel entonces debió aconsejar la creación de una nueva Administración pública.

En el artículo 11 de aquella ley orgánica, relativo a asunción de otras competencias, se explicitaba que la Comunidad Autónoma de La Rioja ejercería competencias, según lo previsto en el artículo 148.1 de la Constitución, *«sobre casinos, juegos y apuestas, conexclusión de las Apuestas Mutuas Deportivo-Benéficas»*.

Ya en aquel redactado se advertía que la asunción de tales competencias podrían materializarse transcurridos los cinco años previstos por la Constitución, al margen de otros cauces legales como la propia iniciativa de la Diputación General de La Rioja que en anteriores oportunidades se han destacado en estas mismas páginas.

La comunidad autónoma también obtenía por la vía de la cesión los rendimientos del impuesto sobre casinos, juegos y apuestas, con exclusión de las Apuestas Deportivo-Benéficas.

A diferencia de otras autonomías que poseen el mismo rasgo de uniprovincialidad como Cantabria o Murcia e incluso Baleares, La Rioja se ha beneficiado efectivamente de la resultante de esta cesión, pero no ha pretendido ir más allá acumulando también los ingresos de un recargo sobre la tasa que pudiera haber significado el 20 por ciento.

Si los plazos previstos por Administraciones Públicas se cumplen, a mediados del presente mes de noviembre quedarían confeccionadas las comisiones mixtas de traspaso de competencias. A falta de su trámite en la comisión delegada de política autonómica y de la sanción favorable del Consejo de Ministros, La Rioja podría gozar de la titularidad de esta competencia a partir del próximo enero.

La región asumió en 1982 la cesión de la tasa estatal sobre el Juego

Desorientación

El curso de los acontecimientos parece ir mucho más rápido en la óptica de la Administración central, que en la dinámica intrínseca que inhala la propia región.

Evidentemente el personal que actualmente negocia la gestión de esta materia en la Delegación del Gobierno en La Rioja será el primer afectado en cualquier decisión que afecte a su futuro desempeño laboral. Naturalmente se asegura que tales funcio-

De nuevo, la *«competencia desleal»* en hostelería

Recientemente «ER» se hacía eco de los resultados de un estudio, según el cual los vinos adscritos bajo la denominación de origen *Rioja* disfrutaban del mayor grado de fidelidad entre sus compradores dentro del panorama vitivinícola nacional.

Esta comunidad uniprovincial ha dado nombre a unos caldos mundialmente reconocidos. De ahí que La Rioja sea instintivamente objeto de numerosas referencias a la actividad hostelera.

Sin embargo, también en esta región el gremio de la hostelería se ve sacudida por acontecimientos de signo parejo a las de otras, reiteradamente aludidas desde estas páginas.

Fuentes de ARBACARES han indicado a «ER» la existencia de dos conflictos planteados ante los tribunales. El reiteradamente planteado de las peñas tiene un gran parecido al denunciado en el País Vasco sobre *txokos* o centros gastronómicos de partidos políticos.

Esta «competencia desleal» es también apreciable en Calahorra o en u centro regional que recientemente ha creado un bar en su interior, eludiendo cualquier homologación tributaria con el resto de establecimientos de hostelería.

Otro de los conflictos llevados ante la magistratura se refiere al impuesto sobre las terrazas de los bares de Logroño (algo semejante a lo denunciado en ediciones anteriores por el colectivo empresarial aragonés). En este caso concreto ARBACARES planteó recurso ante el Tribunal Superior de Justicia de La Rioja aduciendo que la ordenanza municipal de precios públicos había sido implantada sin notificación previa al colectivo empresarial afectado.

Estas mismas fuentes han asegurado a «ER» que un fallo contrario por parte del TSJ riojano obligaría a acudir ante el Supremo. La sentencia, no obstante, se considera muy cercana.

SGAE

La definición de categorías de los establecimientos y clarificar a quién corresponden las competencias sobre los horarios de cierre de establecimientos de hostelería (¿Comunidad Autónoma o Delegación del Gobierno?) son otros focos de la actual problemática protagonizada por este sector.

Sin embargo, en La Rioja como en el resto de comunidades, se sigue con gran interés el futuro vínculo de los establecimientos de hostelería con la Sociedad General de Autores de España (SGAE).

En el caso del colectivo empresarial de hostelería riojano la consigna ha sido instar a no pagar las liquidaciones enviadas por esta sociedad.

Desde ARBACARES se plantea la necesidad esperar a la definición concreta de las negociaciones que pudieran celebrarse actualmente entre la SGAE y la FER.

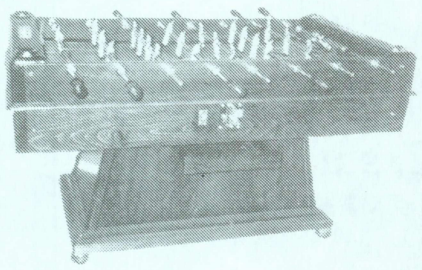
Desde esta asociación se considera preciso delimitar el porcentaje que en todo este proceso compete a los editores fonográficos. Es decir, se trataría de profundizar en una tercera vía, que diferenciara a los establecimientos de hostelería de discotecas y discopubs.

En Madrid, entre tanto, las negociaciones FER-SGAE permanecen completamente detenidas.•

FABRICANTES DE FUTBOLINES Y RECAMBIOS

FUTBOLINES BARNIE

• Fabricación propia de futbolines en haya de primera calidad

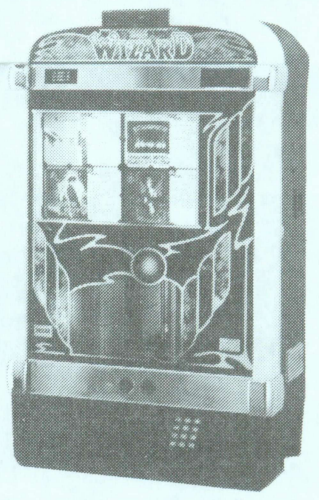


• Máxima fiabilidad mecánica
• Los mejores del mercado en calidad y precio

Dante Alighieri, 168, local 1 - Teléfono (93) 357.68.41 - 08032 Barcelona

SE BUSCAN

Operadoras / representantes de hostelería para los reproductores musicales Jukebox NSM en Compact Disc



- Atractivos modelos de pie y pared
- Tecnología punta al servicio del operador
- Facilidad de manejo y robustez alemana
- Servicio de suministro y re-compra de CD's

Contactar con Sr. José Mª Anter
FOMENTO MUSICAL,S.L.
C/ Banys, 8 - 10
08530 La Garriga - Barcelona
Tel. (93) 871 71 25 - Fax (93) 871 74 09

FOMENTO MUSICAL

Latente disminución

	Máquinas en explotación 31-XII-91	Variación 1992	%	Situación a 31-XII-92
Máquinas A	2.020	201	10	2.221
Máquinas B	1.493	-103	-6,9	1.390

N.º Salones tipo A	N.º Salones tipo B
57	6

Fuente: CNJ

narios pasarán a depender del gobierno regional, una vez quede oficialmente definido en la negociación de las comisiones mixtas.... Pero fuentes consultadas por esta redacción sólo han encontrado un áura de escepticismo.

Esa misma impresión, que oscila entre la incredulidad y el *'ya veremos'*, habita en el seno del colectivo empresarial riojano, que desconoce al cierre de la presente edición cuáles son las intenciones inmediatas del Ejecutivo regional a este respecto.

Claro está, que la principal causa de dolores de cabeza para los operadores de esta región no parecen emanar de esta inquietud, sino más bien de la penetración 'desleal' llevada a cabo por una determinada empresa de origen cántabro que desde mediados de año se ha dedicado 'doblar' máquinas en los establecimientos de hostelería. Es decir, en aquellos bares donde figuraba 1 «B» y 1 «A» se convencía a su titular para que se dispusiera la instalación de una segunda «B».

Fernando Mendía, el presidente de la asociación de operadores riojana, estaba convencido de haber encontrado solución al 'problema'. Pero ha preferido reservarse cuáles van a ser estas medidas. *«Precisamente porque el tema está a punto de solucionarse»*, ha asegurado.

Estimaciones

La Rioja cuenta con 27 empresas operadoras de origen explícitamente riojano. Las estimaciones de la CNJ a finales del pasado año revelaban un parque de máquinas «B» estimado en las 1.390. El pasado 30 de septiembre la estimación del número de máquinas acogidas bajo esta tipología incrementaría esta cifra. La razón obedece precisamente a la política de emplazar una segunda «B» en los establecimientos de hostelería que anteriormente exponía Fernando Mendía.

«La 'fiebre' de los salones fue pareja a la del videojuego. La reducción ha sido espectacular», dice Fernando Mendía

Todo lo contrario es lo que sucede en el parque total de máquinas «A». La cifra que la CNJ establecía en 2.221 al concluir 1992, puede haberse reducido sustancialmente, como consecuencia directa de lo antes enunciado.

El principal reducto de las máquinas de esta tipología se sitúa en los salones recreativos de tipo «A» que, si bien han disminuido ligeramente la cifra de 57 locales, están muy por encima de los 2 específicamente dedicados a máquinas «B» que permanecen en toda la región. Todo un síntoma del bajón de los salones, puesto que a finales del pasado ejercicio se contabilizaban seis.

«La fiebre de salones fue espectacular el año pasado. El furor del videojuego invitaba a inaugurar locales de este tipo. Ahora aquella 'fiebre' ha pasado ya».

Las recaudaciones han disminuido sensiblemente. El nuevo marco normativo al que se acoge La Rioja con nuevas competencias debe consolidar la posición de este sector entre las actividades económicas de la región.•

Las que más recaudaron

En esta ocasión el análisis que periódicamente «ER» dedica a cada una de las Comunidades Autónomas inserta las máquinas recreativas que en la relación quincenal editada por nuestra publicación han demostrado un mayor poder recaudador.

Tres nombres destacan con luz propia en La Rioja desde el mes de enero de 1993 al de octubre: Nevada, *Mortal Kombat* y *Terminator* fueron a juicio de las empresas riojanas los modelos de mayor garantía al valorar los niveles de recaudación en esta comunidad uniprovincial, tal como recoge el cuadro adjunto. •

« B »

1. Nevada ... UNIDESA
2. Casino Royal ... UNIDESA
3. Dado de Oro .... R.F.

Videojuegos

1. Mortal Kombat
2. Tetris
3. Street Fighter

«Pin-balls»

1. Terminator ... UNIDESA
2. Metal Man ... INDER
3. Family Adams ... BALLY

Fuente: «ER»

Resultado obtenido a partir de los rankings editados quincenalmente hasta la segunda quincena de octubre de 1993

ELECTRONICOS MARTE, s.a.
IMPORT - EXPORT

Venta de placas para videojuego

Contamos con las últimas novedades

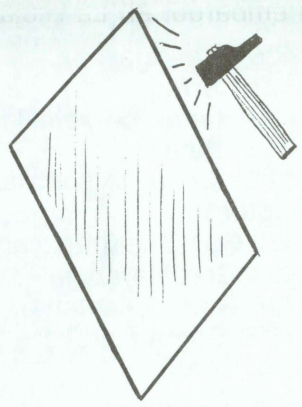
CONSULTENOS SIN COMPROMISO

Ntra. Sra. de Guadalupe, n.º 16
(Junto plaza de toros Ventas) — MADRID
Tels.: (91) 361 29 43 - 355 86 63
Fax (91) 361 29 73

CRISTAL DE SEGURIDAD CRESEL HOMOLOGADO

STOP

ANTIGOLPES ANTIGOLPES ANTIGOLPES



CRISTAL DE SEGURIDAD HOMOLOGADO **CRESEL** PARA QUE YA NUNCA MAS TENGA QUE CAMBIAR EL CRISTAL DE SUS PINBALLS

DISPONEMOS TAMBIEN DE OTRAS MEDIDAS PARA OTROS USOS VIDEOS, VENTANAS, VIVIENDA, ETC...

POR UN PRECIO SIMILAR AL DE UN CRISTAL NORMAL YA NO TENDRA MAS PROBLEMAS DE ROTURAS

LLAMENOS A:
(941) 44.89.54 y 44.90.17
LARDERO (LA RIOJA)

Consejos útiles: la margarina

La margarina es un alimento obtenido principalmente a partir de grasas y aceites comestibles que no proceden fundamentalmente de la leche. Se trata de una emulsión de aspecto y aplicaciones similares a la mantequilla.

La margarina fue inventada en 1869 por el químico francés Mège-Mouriés, a propósito de un concurso convocado por Napoleón III con el fin de hallar un sustitutivo de la mantequilla, más económico y de más fácil conservación.

Inicialmente la margarina se obtuvo de una fracción del sebo (la de menor temperatura de fusión), conocida como oleomargarina, y de leche desnatada.

Posteriormente han adquirido más importancia en su fabricación los aceites y grasas vegetales. También se utilizan aceites de animales marinos y aceites de pescado, tratados convenientemente. Se trata de un producto obtenido por un proceso tecnológico que requiere el uso de ciertos aditivos autorizados.

El calificativo *«vegetal»* exclusivamente puede ser utilizado por la margarina obtenida exclusivamente a partir de aceites y grasas de origen vegetal.

Los envases han de llevar las indicaciones siguientes:

- Marca registrada, nombre o razón social y domicilio.
- Denominación del producto.
- Relación cualitativa de ingredientes, enumerados de mayor a menor concentración.
- Número de identificación de la industria.
- Peso neto del producto.
- Número del lote o identificación de la fabricación, que puede expresarse en clave.
- Fecha de duración mínima indicando la leyenda *«consumirla preferentemente antes de...»*
- En los productos importantes, el país de origen.
- La palabra *«vegetal»* nada más se puede utilizar cuando todos los componentes grasos tienen este origen.
- Si se ha añadido sal en más del 0,5 %, el envase tiene que hacer referencia de este hecho.
- Cuando se han añadido vitaminas como sustancias enriquecedoras se tiene que indicar el tipo y la cantidad. No se puede hacer ninguna referencia al contenido en vitaminas si no han estado añadidas previamente.
- Cuando en su elaboración se han utilizado grasas lácteas, no se puede hacer mención de esta circunstancia en el etiquetado, con la excepción de la lista de ingredientes.

Valor nutritivo

La margarina está compuesta básicamente por materia grasa (el mínimo 80 %). La legislación vigente permite también el preparado de productos con menor contenido graso: los *«minarines»*. Por tanto, cualquier margarina es un alimento muy energético, que aporta aproximadamente 750 calorías por cada 100 gramos.

Este valor calórico es prácticamente igual para todas las margarinas.

La margarina también contiene normalmente proteínas e hidratos de carbono, pero en cantidades muy reducidas y, por tanto, prácticamente sin significación nutritiva.

El contenido en vitaminas de la margarina depende de las cantidades que hayan estado adicionadas en el curso de su proceso de fabricación. Los tipos de vitaminas adicionadas y sus cantidades deben indicarse en la etiqueta. Normalmente se trata de las vitaminas A y D.

A menudo se insiste en el valor dietético de las margarinas vegetales. No obstante, el valor dietético de las margarinas no sólo depende del aceite vegetal utilizado, sino también del proceso tecnológico que se tienen que someter los aceites vegetales antes de la elaboración de la margarina, ya que los ácidos esenciales o la vitamina F (que son precisamente los que le dan el valor dietético) se transforman en otros ácidos grasos no esenciales, por lo cual el calificativo de *«vegetal»* pierde todo su valor.

Las margarinas son alimentos de naturaleza grasa y de fácil digestión cuando se consumen crudas. Cuando se utilizan para freír se separa el agua y reduce su capacidad digestiva.

La margarina contiene agua, lo que la conserve más dificilmente que los aceites o grasas que contiene.

La alteración por microorganismos es más difícil, si la margarina contiene sal y cuando se ha añadido un agente conservador.

La acción de la luz y del calor incide sobre la margarina. Sufre una alteración progresiva del gusto y de la olor hasta tornarse rancia. Por eso, hay que conservarla en el frigorífico y con el envase herméticamente cerrado.

No es recomendable conservarla más allá de la fecha indicada en la etiqueta, aunque puede estar en buenas condiciones, una vez se ha llegado a esta fecha si ha estado conservado correctamente.

Hay que tener en cuenta que la margarina, como todos los alimentos de naturaleza grasa, tiene una gran capacidad de absorción de olores extraños. No se ha de guardar cerca de productos que desprendan una olor intensa.

Normativas

La fabricación y venta de la margarina está regulada por la reglamentación técnico-sanitária para la elaboración, circulación y comercio de grasas comestibles, margarinas, minarines y preparados grasos (Real Decreto 1011/1981). Entre sus disposiciones merecen señalarse por su especial interés para los consumidores las siguientes:

1. La margarina debe venderse obligatoriamente envasada. Tanto la venta sin envasar como el fraccionamiento del contenido de los envases está prohibido.
2. Tampoco no se permite el fraccionamiento del contenido de los envases en establecimientos del ramo de hostelería.
3. Se prohíbe la comercialización de los envases rotos o deformados, o que traspasen materia grasa al exterior.
4. Están reglamentadas las características de la margarina, así como también las prácticas permitidas en la fabricación.

Consejos de compra

La margarina debe ser envasada. El contenido de los envases no está normalizado. Por eso a la hora de comparar precios hay que mirar en la etiqueta cuál es el contenido neto de los envases: envases aparentemente iguales pueden no contener el mismo peso neto.

Generalmente, las margarinas se presentan envasadas en recipientes de plástico; se pueden presentar también en otros envases: de papel parafinado, de papel metalizado, etcétera.

La margarina ha de tener *aspecto uniforme*, sin poros ni gotas de agua visibles. El color puede variar del blanco amarillento al amarillo. El sabor y el olor han de ser agradables, sin indicios de rancio, florido, amargo o otros regustos o olores anormales.

Al comprar la margarina es importante comprobar la fecha de consumo preferente indicada en el envase; aunque si el producto ha estado bien conservado puede estar en buenas condiciones después de esta fecha, es mejor no comprar envases que hayan caducado.

Si se compra margarina para muchos días, hay que tener en cuenta también si la cantidad comprada se consumirá durante los días que *quedan hasta la fecha* que consta en los envases.

Relación y número de identificación (IV)

Emulgentes, estabilizantes, gelificantes

E-322 Lecitinas
E-339 Ortofosfatos de sodio
E-340 Ortofosfatos de potasio
E-341 Ortofosfatos de calcio
E-400 Acido algínico
E-401 Alginato de sodio
E-402 Alginato de potasio
E-403 Alginato de amonio
E-404 Alginato de calcio
E-405 Alginato de propilengicol
E-406 Agar-agar
E-407 Carrágenos
E-410 Harina de semillas de garrofina
E-412 Harina de semillas de (guar)
E-413 Goma de (tragacan)
E-414 Goma arábiga
E-415 Goma (Xantana)
416 Goma Caraya
E-420 Sorbitol
E-421 Manitol
E-422 Glicerol
430 Estearato de polioxietileno (8)
431 Estearato de polioxietileno (40)
432 Monolaurato de polioxietileno (20) sorbitano
433 Monooleato de polioxietileno (20) sorbitano
434 Monopalmitato de polioxietileno (20) sorbitano
435 Monoestearato de polioxietileno (20) sorbitano
436 Triestearato de polioxietileno (20) sorbitano
E-440 Pectina
442 Fosfátidos de amonio
E-450 Difosfato disódico
E-460 Celulosa microcristalina
E-461 Metilcelulosa
E-463 Hidroxipropilcelulosa
E-464 Hidroxipropilmetilcelulosa
E-465 Metiletilcelulosa
E-466 Carboximetilcelulosa
E-470 sales de sodio, de potasio y de calcio de los ácidos grasos
E-471 Mono y diglicéridos de los ácidos grasos
E-472 Esteres de los mono y diglicéridos de ácidos grasos
E-473 Sucroésteres
E-474 Sucroglicéridos
E-475 Esteres poliglicéridos de los ácidos grasos
476 Poliricinoleato de poliglicerol
E-477 Esteres de propilenglicol de los ácidos grasos
478 Esteres mixtos del ácido láctico y ácidos grasos alimentarios con el glicerol y el propilenglicol
479 Aceite de soja oxidado por el calor y reaccionado con mono y diglicéridos de los ácidos grasos alimenticios
E-481 Estearoil-2-lactilato de sodio
E-482 Estearoil-2-lactilato de calcio
E-483 Tartrato de estearilo
491 Monoestearato de sorbitano
492 Triestearato de sorbitano
493 Monolaurato de sorbitano
494 Monooleato de sorbitano
495 Monopalmitato de sorbitano
H-4511 Caseinato de calcio
H-4512 Caseinato de sodio

Bolsa de trabajo

Ofertas

Empresa dedicada al sector de recreativos pone sus instalaciones y experiencia para distribuir su producto. Tocamos la hosteleria y recreativo Grupo 1. Telf. (96) 667.27.11. Preguntar por Antonio.

Se hace transporte *e* instalación de máquina deportiva. Especialidad Billares Valley, Sam, Murrey, Mac. Darcos todos modelos. Mesas de aire. Futbolín. Baloncesto. Telf. (93) 438.55.48.

Interesante: Si es empresa operadora o tiene algún salón recreativo en estas provincias: Murcia, Alicante, Albacete, Valencia, Cuenca, Teruel y Castellón, llámenos e iremos a visitarles. Compro, vendo, cambio. Telf. (952) 24.25.82.

Interesante: si tienes salón recreativo o eres *operador* tipo A *en* Murcia, Alicante, Valencia, Albacete, Cuenca, Castellón, Teruel, Zaragoza, llamenos. Pasaremos a visitarle. Vendo, compro, cambio. Telf. (952) 24.25.82.

Aproveche su tiempo. Alquiler de video juegos. Mejore su negocio. Ultimas novedades. Cuide su inversión *por sólo 175 pesetas al* día. Todos los juegos para sus videos. Telf. (96) 667.27.11.

Vendo patente y piezas ya *fabricadas de «Bote Juega*rrondas». Fácil fabricación. Máxima rentabilidad. Novedad en el mercado. Interesados llamar Telf. (981) 27.11.73.

Compra/ Venta

Se venden máquinas Baloncesto «EUROGAMES» (italiana) seminuevas a 190.000 ptas./unidad. Telf. (981) 50.49.01.

Se vende Máquina Simulador SR-2, capacidad 12 personas, con varios programas. Precio muy interesante. Telf. (971) 50.49.01.

Compro el siguiente mate*rial: máquinas de discos* marca Pioner, dianas marca English Mark Darts, máquina de video Mad DOC 1 ó 2. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo scalextric profesional. Marca Dislot parlante. Ideal salón recreativo. Medidas 10 x 3. Perfecto estado. 6 pistas. 1 millón. Recambios varios. Telf. (976) 64.31.34.

Vendo pin-ball y videos usados para exportación. Telf. (972) 77.05.12.

Cataratas. Se compran cataratas, no importa antigüedad, ni modelo. Telf. (91) 464.97.09.

Vendo máquinas expendedoras de bolas y artículos para las mismas. Telf. (958) 50.25.76.

Compro pinballs americanas y videos especiales: coches, motos, etc. Telf. (987) 26.10.10.

Vendemos máquinas de dardos, modelo English Mark Darts de Arachnid sin monitor al precio de 75.000 ptas. En buen estado. Telf. (93) 711.35.52. Hasta las 18,30.

Vendo pista de Slot, 6 carriles en muy buen estado. Precio sumamente interesante. Más información en el Telf. (971) 48.24.24

Se compran pin-balls: Canasta, Moon-Light, Corsario, Atleta. Telf. (91) 763.36.90. Sr. Carlos.

Se compran máquinas de cambio. Económicas. Telf. (91) 763.36.90. Sr. Carlos.

Locales

Traspaso salón A funcionando o su local zona comercial cualquier actividad. Contrato indefinido, ideal hostelería. Exposición informática, etc. Salida humos. Aire Acondicionado. Todos los permisos 10 m2. Fachada 150 m2. Telf. (91) 355.96.33.

Oportunidad

Vendo coche anfibio. Proveniente concurso TV. A estrenar. No precisa matriculación. Tracción 8 ruedas. 6 personas adultas en tierra y 4 en agua. Garantía 2 años. Más información. Telf. (948) 26.34.99. Maryan.

Ocasión: vendo overcraft. Dos plazas (barco que va por tierra y por mar). Por sólo 490.000 ptas. Telf. (972) 67.13.61

Vendo máquina Foto-Pin's. Mini laboratorio portatil. Mínima inversión y máximo rendimiento. Consultenos. Telf. (972) 67.13.61.

Operador Rentabiliza tu explotación de tipo A, con las adaptadas a las máquinas. Buenos gráficos. Cambio de juegos entre tres y siete mil pesetas. Adaptable 25.000. Consola + Adap. + Juego = 45.000 ptas. Telf. (96) 583.36.77 / 583.56.52.

Ofertas

Consolas. Adaptadas a máquinas de tipo «A». Conector Jamma. Cambio de juego entre 3 y 7 mil ptas. Rentabilidad asegurada, sistema patentado, mínimo precio. Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52.

Futbolín deportivo «Murcia» como nuevo. 50.000 ptas. Billar Sam Intermperie. Ultimo modelo. Bola magnética. Barato. Telf. (96) 583.36.77.

Vendo máquinas expendedoras de frutos secos. Mod. Opercoin. Como nuevas. P-16 a 42.000, P-12 a 35.000. Telf. (976) 59.11.52.

Vendo o cambio placas: Martial Champion 90, World Rally 70, Capitan America 45, Thunder Hoop 45, Escape Kids 45, Street Fighter II 30, Tortugas 2 25, Thunder Force 25, Capitan Comando 25. Telf. (96) 556.51.35. Antonio.

Vendo dianas y futbolines seminuevos. Llamar al Telf. de Sevilla (95) 580.10.21.

Vendo 4 videojuegos dobles KONAMI y ARFYC doble. Pantallas de 28 pulgadas. Vendo futbolines y billares. Préstamo pendiente de amortización de 2 millones. Telf. (965) 583.00.71. Sr. Javier.

Se venden futbitos, modelo Presas, seminuevos. Telf. (987) 21.30.88.

Se vende furgoneta Seat Trans. Cerrada, gasolina, buen estado. 9 años. 210.000 ptas. Telf. (987) 21.30.88.

Alquiler de placas video juegos: Jurassic Park, Bubsy, Tiny Toon. Más de 300 títulos en alquiler. Telf. (96) 667.27.11.

Alquiler placas Jurassic Park. 175 ptas/día. Rentabiliza tu máquina «A». Alquila tus juegos por sólo 175 ptas. diarias. Telf. (96) 667.27.11.

Vendo placas usadas varios modelos. A partir de 8.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo lote pin-balls. Usados para exportación. Precio unidad 25.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo lote 30 videos usados para exportación. Precio unidad 25.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Adaptadores de consola para máquinas de tipo «A». Rentabilidad asegurada. Pruébalo por sólo 25.000 ptas., y compruébalo. Telf. (96) 583.36.77 y 586.56.52.

Se venden futbolines y dianas de segunda mano. Sr. *Antonio. Telf. (955)* 80.10.21.

Vendo placas de ocasión. Precios muy interesantes. Lotes de 8 placas. 95.000 ptas. Modelos muy variados. ¡Ultimos lotes! Sr. Francisco González. Telf. (91) 866.09.38. Fax (91) 866.80.73.

Oportunidad: vendo pinball Williams americano, con el High-Speed, por sólo 45.000 pesetas. Telf. (972) 67.13.61.

Billares americanos de ocasión oferta única 70.000 ptas. Recién tapizados (1'84 x 1'06), superfície de juego pizarra, poco usados. Interesados llamar al teléfono (977) 33.00.77. Preguntar por el señor Xavier Vidal.

Vendo 6 billares modelo Escardibul. Precio unidad 60.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Placas originales Mutant Fighter 35; Silent Dragon 35; Don Doco Don 35; Nemo 55; Simpsons 50; Capitan America 50; Rainwob Island 25; Cruar Buster 25; Blak Hoda 18; *Cadillac Dinosaury 40;* World Rally 70; Robocop II 35; Tetris 15. Telf. (96) 583.36.77 / 586.56.52.

Se venden futbolines y mesas de aire. Semi nuevas a precio de ganga. Telf. (983) 27.98.61.

Alquiler de placas video juego. Nuevos juegos. Alien 3, Terminator 2, Atomic Runner, Strider 2, Exmutant, Indiana. A 166 ptas. diarias. Telf. (96) 667.27.11. Grupo 1. Preguntar por Antonio.

Vendo Escalextric Turbo Driver II. 150.000 ptas. Máquina de dardos Wilow con disco nuevo (dardos de acero) y pinball usadas. Mesas de fútbol adaptadas a cualquier juego en 50.000 ptas. Telf. (987) 25.72.99.

Placas ocasión: Capitan America 50, Punk Shoot 50, Asterix 50, Capitan Comando 25, Wonder Boy 30, Street Fighter II 28, Cementerio 25. También cambiamos placa. Llamar Telf. (96) 556.51.35. Antonio.

Vendo Scalextric de Inor, en perfecto estado de uso y con repuestos suficientes. Preguntar por Sr. Gonzalez Telf. (93) 352.31.25 / 715.00.29.

Placas ocasión. Cadillac; *Dinosaur 40; World* Rally 70; Phuniser 45; Final Fight 30; World Hero II 25; Capitan America 45; Rainwon Island 25; Cobra Comando 23; Mutand Fighter 37; Venacta 50; Cartuchos Meo Geo A. *10.00 ptas. y varios* más. Telf. *(96)* 583.36.77

Vendo pista coches TURBO DRIBER de INOR; seminuevas 175.000 ptas. + IVA. Información (974) 48.00.28 mediodía y noches.

Vendo 12 máquinas de video tipo «A» con placa incluida, un billar americano y dos futbolines de madera. Todo ello con un año. Precio a convenir. Telf. (91) 660.72.75 / 660.72.24.

Oportunidad. Venta de máquinas deportivas, nuevas y de ocasión (dianas con monitor en color, mesas de aire, billares, futbolines, basquets, boleras, etc...) Información en el telf. (93) 593.08.62 y (976) 58.70.39

Varios

Vendo 3 máquinas de Minigolf. Precio unidad 180.000 ptas. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo máquina Snack refrigerada. Mod. Spiran de 6 canales. Muy buen precio. Apartado 36 de Avila.

Vendo módulo de 7 camas elásticas seminuevas. Modelo italiano. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo mini pista de autos de choque para parques y feria. Telf. (972) 77.05.12.

Vendo explotación de videos por no poder atender. También placas. Telf. (91) 890.01.78

Vendo máquina tipo A. También vendo placas, billares y futbolines. También traspaso sala de juego con todo el regla en El Escorial. Telf. (91) 890.01.78.

ORDEN DE INSERCION GRATUITA PARA SUSCRIPTORES

TITULAR SUSCRIPCION.....

NOMBRE .....

DIRECCION .....

LOCALIDAD .....

TEL ( ) .....

FAX ( ) .....

N.I.F. .....

Profesión .....

Sector .....

TEXTO (máximo 30 palabras)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

REMITIR A: **ER/HOSTELERIA.** Plaza Duque de Medinacelli, 5, 1.º — 08002 Barcelona

RANKING "PIN-BALL"

Andalucía

1. «Super Mario Bros».....VIFICO
2. «Corsario».....INDER
3. «Cue Ball Wizard».....VIFICO
4. «Drácula».....UNIDESA
5. «Family Adams».....BALLY

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: Confirma su ascenso CUE BALL WIZARD. Atención a DRACULA, que revela notables expectativas.

Aragón

1. «Metal Man».....INDER
2. «Drácula».....UNIDESA
3. «Corsario».....INDER
4. «Cue Ball Wizard».....VIFICO
5. «Terminator».....UNIDESA

Máquina en alza: CUE BALL WIZARD
Comentario: METAL MAN ocupa el primer lugar. DRACULA en fuerte ascenso. CUE BALL WIZARD, hacia arriba.

Asturias

1. «Super Mario Bros».....VIFICO
2. «Terminator».....UNIDESA
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Family Adams».....BALLY
5. «Indiana Jones».....UNIDESA

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: Incorporación de INDIANA JONES entre las cinco máquinas más recaudadoras.

Baleares

1. «Drácula».....UNIDESA
2. «Star Wars».....BALLY
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Indiana Jones».....UNIDESA
5. «Super Mario Bros».....VIFICO

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: Primeros síntomas de rentabilidad para INDIANA JONES en esta comunidad. DRACULA asume el liderazgo.

Canarias

1. «Star Wars».....BALLY
2. «Indiana Jones».....UNIDESA
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Super Mario Bros».....VIFICO
5. «Cue Ball Wizard».....VIFICO

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: Fuerte ascensión de INDIANA JONES. DRACULA a la zaga.

Cantabria

1. «Drácula».....UNIDESA
2. «Metal Man».....INDER
3. «Twilight Zone».....BALLY
4. «Family Adams».....BALLY
5. «Terminator».....UNIDESA

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: Nueva líder en esta región, DRACULA. La regularidad es nota sobresaliente del mes.

Castilla-La Mancha

1. «Metal Man».....INDER
2. «Super Mario Bros».....VIFICO
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Star Wars».....BALLY
5. «Corsario».....INDER

Máquina en alza: SUPER MARIO BROS
Comentario: Notable ascensión de SUPER MARIO y DRACULA.

Castilla-León

1. «Metal Man».....INDER
2. «Super Mario Bros».....VIFICO
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Terminator».....UNIDESA
5. «Cue Ball Wizard».....VIFICO

Máquina en alza: CUE BALL WIZARD
Comentario: DRACULA confirma su particular progresión en esta comunidad.

Catalunya

1. «Drácula».....UNIDESA
2. «Star Wars».....BALLY
3. «Indiana Jones».....UNIDESA
4. «Metal Man».....INDER
5. «Family Adams».....BALLY

Máquina en alza: DRACULA e INDIANA JONES
Comentario: Eclosión de estos dos «americanos».

Euzkadi

1. «Drácula».....UNIDESA
2. «Super Mario Bros».....VIFICO
3. «Jurassic Park».....BALLY
4. «Twilight Zone».....BALLY
5. «Indiana Jones».....UNIDESA

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: La aportación del mes responde a este intrépido aventurero.

Extremadura

1. «Star Wars».....BALLY
2. «Family Adams».....BALLY
3. «Terminator».....UNIDESA
4. «Metal Man».....INDER
5. «Corsario».....INDER

Máquina en alza: STAR WARS
Comentario: Este modelo continúa siendo la principal alternativa a INDER. Llega DRACULA.

Galicia

1. «Metal Man».....INDER
2. «Drácula».....UNIDESA
3. «Corsario».....INDER
4. «Super Mario Bros».....VIFICO
5. «Family Adams».....BALLY

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: Nivel de rentabilidad y de regularidad. Buenas recaudaciones para CUE BALL WIZARD.

La Rioja

1. «Star Wars».....BALLY
2. «Drácula».....UNIDESA
3. «Metal Man».....INDER
4. «Terminator».....UNIDESA
5. «Family Adams».....BALLY

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: La «crisis» también incide en esta región con unas pobres recaudaciones. Introducción de INDIANA JONES.

Madrid

1. «Star Wars».....BALLY
2. «Super Mario Bros».....VIFICO
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Cue Ball Wizard».....VIFICO
5. «Indiana Jones».....UNIDESA

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: El protagonismo en este mes corresponde a DRACULA.

Murcia

1. «Star Wars».....BALLY
2. «Metal Man».....INDER
3. «Indiana Jones».....UNIDESA
4. «Family Adams».....BALLY
5. «Drácula».....UNIDESA

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: Este modelo prosigue en su línea de ascensión.

Navarra

1. «Metal Man».....INDER
2. «Corsario».....INDER
3. «Drácula».....UNIDESA
4. «Indiana Jones».....UNIDESA
5. «Bushido».....INDER

Máquina en alza: INDIANA JONES
Comentario: INDIANA JONES revela un creciente ascenso en esta comunidad, mientras BUSHIDO se perfila como significativa novedad del mes.

Comunidad Valenciana

1. «Drácula».....UNIDESA
2. «Metal Man».....INDER
3. «Super Mario Bros».....VIFICO
4. «Indiana Jones».....UNIDESA
5. «Family Adams».....BALLY

Máquina en alza: DRACULA
Comentario: Nuevo líder en DRACULA, el modelo en alza.

El «ranking» de «pin-balls» se realiza mediante un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras existentes en cada una de las provincias españolas. Posteriormente los resultados se reflejan en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía. •

NUEVO RECORD !

CIRSA - DPTO. PUBLICIDAD Y RR. PP.

CIRSA **UNIDESA®**

UNIVERSAL DE
DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.

Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 93/785 77 62* Télex 59472 SAIR-E Fax 93/783 03 25

Andalucía

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Buenas expectativas para MINI MONEY, si bien el contexto no está siendo el más propicio en la comunidad.

Aragón

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Quincena sin sorpresas en la región aragonesa. MINI MONEY aventura óptima evolución.

Asturias

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: SUPER MINIFRUITS
Comentario: Esta «mini» de UNIDESA revela una singular evolución que la eleva a posiciones de gran regularidad.

Baleares

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Alternancia NEVADA/HI-ROLLER en esta comunidad, mientras MINI MONEY relanza sus magníficas expectativas.

Canarias

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Mini Money» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Llega con fuerza MINI MONEY, un modelo que sobresale en el archipiélago.

Cantabria

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Super Minifruits». UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: DADO DE ORO
Comentario: Regularidad para SUPER MINIFRUITS, que hace las veces de la nueva MINI MONEY.

Castilla-La Mancha

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Mini Money» ..... UNIDESA

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: Nuevamente NEVADA revela su poder recaudatorio ascendiendo al primer lugar. JOKER CHIP sigue siendo referencia en algunas provincias castellano-manchegas.

Castilla-León

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Dado Mágico» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Sin cambios en la región castellano-leonesa, donde HI-ROLLER mantiene un elevado grado de equilibrio.

Catalunya

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Mini Money» ..... UNIDESA
4. «Dado de Oro» ..... FRANCO
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Prosigue la ascención de MINI MONEY, aunque los dos primeros lugares parecen firmemente consolidados.

Euzkadi

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Nevada» ..... UNIDESA
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Golden Card» ..... SEGA-SONIC
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Posiciones equilibradas en la comunidad vasca. Regularidad de las cuatro primeras máquinas.

Extremadura

1. «Dado de Oro» ..... FRANCO
2. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
3. «Nevada» ..... UNIDESA
4. «Golden Card» ..... SEGA-SONIC
5. «Mini Money» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: «Ranking» escasamente inclinado a los cambios; MINI MONEY constituye la principal novedad.

Galicia

1. «Dado de Oro» ..... FRANCO
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Nevada» ..... UNIDESA
4. «Dado Mágico» ..... FRANCO
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: Las cosas están como siempre. El modelo SONIC sigue siendo el protagonista.

La Rioja

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Dado de Oro» ..... FRANCO
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: NEVADA
Comentario: No es la época del año más espléndida. MINI MONEY experimenta una línea ascendente.

Madrid

1. «Dado de Oro» ..... FRANCO
2. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
3. «Nevada» ..... UNIDESA
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Dado Mágico» ..... FRANCO

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: El modelo de UNIDESA experimenta la mejor evolución de la quincena en esta comunidad.

Murcia

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Dado de Oro» ..... FRANCO
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Super Minifruits» ..... UNIDESA
5. «Mini Money» ..... UNIDESA

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: El modelo SONIC ratifica su posición alcista.

Navarra

1. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
2. «Dado de Oro» ..... FRANCO
3. «Nevada» ..... UNIDESA
4. «Joker Chip» ..... SEGA-SONIC
5. «Pyramide» ..... SEGA-SONIC

Máquina en alza: HI-ROLLER
Comentario: La progresión de HI-ROLLER coincide con la regularidad de JOKER CHIP y PYRAMIDE.

Comunidad Valenciana

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Dado de Oro» ..... FRANCO
3. «Hi-Roller» ..... SEGA-SONIC
4. «Mini Money» ..... UNIDESA
5. «Super Minifruits» ..... UNIDESA

Máquina en alza: MINI MONEY
Comentario: Aunque NEVADA mantiene su nivel alcista, la novedad más próspera responde a MINI MONEY.

El «ranking» de máquinas «B» se realiza a través de un sondeo estadístico efectuado entre diferentes empresas operadoras de cada una de las provincias. Posteriormente el resultado obtenido se expone en la clasificación de las cinco máquinas más recaudadoras de cada autonomía.•

Recreativos Presas presenta sus nuevos productos en Madrid, los cuales han sido auténtico motivo de atracción para los visitantes

La firma Recreativos Presas, S.L. sigue su trayectoria en la fabricación de máquinas deportivas, ampliando cada vez más la gama de productos. Lo que se pretende así es dar un servicio completo a nuestros clientes en la línea de las máquinas deportivas.

Ultimos modelos a destacar:

Dianas
Billares
Grúas
Futbitos
Mesas de aire

Nuestros fabricados clásicos son los futbolines, con más de 20 modelos diferentes. En esta gama les recordamos que el sistema cubierto y con luz *incorporada ya lo* tenemos en los modelos 2000 y Venus.

Luz (pub), cubierto con luz, toldo (sol y sombra) y electrónico: estos kit se pueden colocar en la gama mod. 2000 y Venus.

Modelos a destacar:

Billar intemperie: (estilo americano). Fabricado en 2 tamaños: 1.00 mts x 2.00 mts. y 1.12 mts x 2.24 mts.

Características:

— Fabricado integramente en material antihumedad.
— Doble monedero.
— Batería recargable.

— Descarga de bolas automática.

— Doble sistema (para bola blanca magnética ó normal).

— Contador de partidas jugadas.

— Sistema de Control Electrónico: Programación precio partida / Acumulación de créditos.

Dianas:

Características:

Sistema de juego desarrollado mediante pantalla electrónica de displays. Esta pantalla de displays además del desarrollo del juego de dardos puede ser utilizada para la emisión de publicidad almacenando en sus memorias más de 5000 caracteres (unos 40 anuncios diferentes).

Juego:

— De 1 a 6 jugadores.
— Instrucciones de juego visualizadas en pantalla.
— Incorporadas últimas modalidades de juego.
— Monedero electrónico con acumulación de créditos.
— Mueble fabricado en: Acero inoxidable y policarbonato irrompible / Madera noble maciza.
— Las dos versiones van en dos piezas para su fácil transporte.

Ranking Nacional de Máquinas B

1. «Nevada» ..... UNIDESA
2. «Dado de Oro»..... FRANCO
3. «Hi-Roller»..... SEGA-SONIC
4. «Dado Mágico»..... FRANCO
5. «Super Minifruits»..... UNIDESA
6. «Mini Money»..... UNIDESA

Ranking Nacional de Pin-Balls

1. «Drácula» ..... UNIDESA
2. «Metal Man»..... INDER
3. «Super Mario Bros».. VIFICO
4. «Star Wars»..... BALLY
5. «Indiana Jones»..... UNIDESA
6. «Terminator»..... UNIDESA

RECREATIVOS PRESAS, S.L.

RECREATIVOS PRESAS, S.L.
Berganzos, 36
36500 LALIN, PONTEVEDRA
Tel. 986 78 12 64
Fax 986 78 19 63

CIRSA Mini MONEY

MONEY... MONEY... MONEY...

UNIDESA®

UNIVERSAL DE DESARROLLOS ELECTRONICOS S.A.
Ctra. Castellar, 298 08226 TERRASSA Barcelona España
Tel. 3/785 77 62* Fax 3/783 03 25

CIRSA - DPTO PUBLICIDAD Y RR PP